



*la Valise  
à Pois*



## *Il était une fois...*

Des paillettes dans la tête, des couleurs dans les yeux, des envies de sautoirs, boucles d'oreilles et autres breloques insolites, la Valise à Pois est née. C'est en 2009 que Maevi Colomina crée sa marque bijoux fantaisistes. Fraîchement diplômée de L'ESAA Duperré Paris et d'un Master en couleur, image design, la créatrice avait envie d'appréhender l'univers de la mode à-travers la manipulation et la transformation de breloques, perles et autres entités colorées.



## *Un univers décalé*

Colorés et bottés, détournés et dorlotés, acidulés et étoilés, les bijoux de la Valise à Pois n'ont surtout pas froid aux yeux ! Fabriquées dans leur atelier toulousain en pièce unique ou petite série, les créations jouées de la marque s'inspirent d'un univers féminin et vintage évocateur de souvenirs d'enfance. Elles racontent des histoires et nous font rêver.





*gourmandise*

*pop art*

*rétro*

*contes de fées*

*rock'n roll*

*années 50*

*art contemporain*





## *Le Choix de la presse et celui des boutiques*

La Valise à Pois compte aujourd'hui plusieurs parutions presse et points de vente en France et à l'étranger (Belgique, Brésil, Italie). Souvent plébiscitée pour son originalité et sa fantaisie décalée, la marque née sur la toile a vite été repérée par une clientèle aujourd'hui fidèle et par les professionnels pour la mise en place de collaborations.



# Parutions presse et web

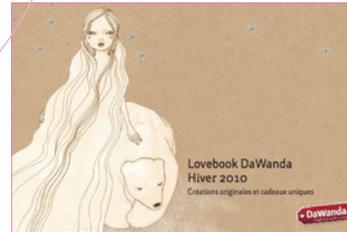


# Les sites de créateurs lui font confiance...

La marque a choisi de proposer ses articles à la fois sur sa propre boutique en ligne mais aussi sur les sites de ventes de créateur les plus influents. Et ils lui rendent bien!



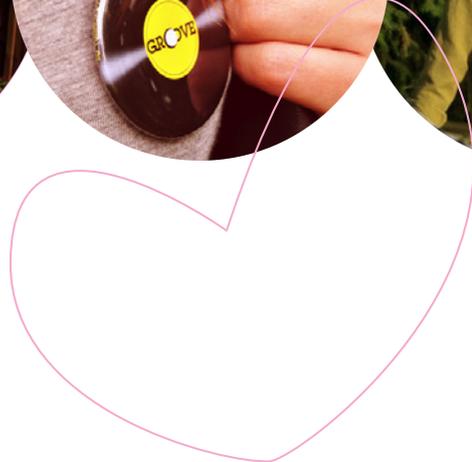
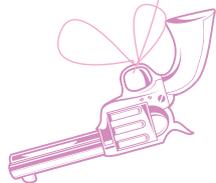
Le site Dawanda a plébiscité le collier «Mix and music» pour son catalogue presse hiver 2010/2011 parmi 70 000 créateurs!



Le site Up Factory met ses créations régulièrement en avant et a invité la marque en 2010 sur son stand du marché des Modes de Roubaix.



*Sur les blogs  
aussi on l'aime...*



# Les Chouchous de la créatrice...



Boucles d'oreilles  
«Canards jaunes chic»



Sautoir  
«Tendre cage à oiseau»



Collier  
«105 Police»



Collier  
«Record-me»



Boucles d'oreilles  
«La femme du pirate»



Collier  
«Tendre plume de paon»



En décembre 2010, La Valise à Pois a participé au Salon de la Pop'culture indépendante Pop-Up à la cité des sciences et de l'industrie de La Villette.





## *Les points de vente principaux:*

<http://www.lavaliseapois.com>

*Afwosh, Paris*

*Les Mégères, Paris*

*Sweet Art Shop, Toulouse*

*Bach'Stage, Saint-Tropez*

*Esper'arte, Le Cannet*

*Coco Kitsch, Angers*

*Mademoiselle B, Liège*

*Boutique Sao Polo, Brésil*

*Little black dress, Italie*

<http://www.upfactory.com/>

<http://www.showroomtendance.com>

<http://www.thedirtycream.com>

<http://www.gingerlily.fr/>

<http://www.mllebijoux.com>

*<http://www.lavaliseapois.com>  
contact: [contact@lavaliseapois.com](mailto:contact@lavaliseapois.com)*

*Conception graphique: Maevi Colomina / [colomina.maevi@neuf.fr](mailto:colomina.maevi@neuf.fr)*

*Merci à Éliz Dream (Élise Deram)  
pour la série de photographies présentée sur ces pages.  
Les blogueuses présentes sur le dossier de presse:  
<http://www.fashionisaplayground.com/>  
<http://www.grungemanners.com/>  
<http://stephanieblogmode.blogspot.com/>*

